

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Министерство образования и науки Республики Башкортостан  
МКУ «Отдел образования администрации городского округа город  
Стерлитамак Республики Башкортостан»  
МАОУ «Гимназия №2» г. Стерлитамак РБ

Приложение к ООП СОО

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
«ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»  
(10 КЛАСС)

2023-2024 учебный год

Стерлитамак, 2023

## **Пояснительная записка**

Программа «Основы предпринимательской деятельности» составлена на основе федерального компонента государственного стандарта среднего (полного) общего образования. Является прикладным курсом предмета экономики.

Составлена в соответствии с авторской программой для 10, 11 классов общеобразовательных школ (базовый уровень) И. В. Липсица, допущенной Министерством образования и науки Российской Федерации - «Экономика»

На основе авторской программы по технологии «Основы предпринимательской деятельности» учителя Макеевой А.Ю. (Свидетельство № 15 от 18 июня 2001г.).

Программа «Основы предпринимательской деятельности» — это содержательный модуль предмета «Экономика», курс прикладной экономики, предназначенной для изучения в 3-й ступени обучения. Объем курса – 68 часов в год, по 2 часа в неделю – 10 класс, 68 часов в год, по 2 часа в неделю – 11 класс.

### **Планируемые результаты освоения учебного предмета «Основы предпринимательской деятельности»**

#### **Личностные:**

- готовность и способность обучающихся к профессиональному самоопределению;
- осознание социальной значимости своей будущей профессией;
- формирование высокой мотивации к продолжению обучения на следующей образовательной ступени и вхождению в профессиональную деятельность;
- способность к системной и целенаправленной познавательной деятельности в рамках профильной подготовки направления «Предпринимательство»;
- формирование системы значимых профессиональных, социальных и межличностных отношений, ценностно-смысловых установок, отражающих личностные и гражданские позиции в деятельности, правосознание, предпринимательскую культуру;
- способность ставить цели и строить жизненные планы, способность к осознанию национальной идентичности в поликультурном социуме и глобальной экономике.

#### **Метапредметные:**

- самостоятельность в планировании и осуществлении учебной деятельности и организации учебного сотрудничества с педагогами и сверстниками;
- способность к построению индивидуальной образовательной траектории;
- владение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности;

- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации с применением математического аппарата, информационных технологий;
- применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и реализации предпринимательского подхода в различных ситуациях;
- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.)

**Предметные.** Ученик научится:

- раскрывать условия осуществления предпринимательской деятельности;
- конкретизировать примерами основные виды предпринимательской деятельности в Российской Федерации;
- объяснять мотивацию выбора предпринимателями организационно-правовой формы юридического лица;
- оценивать влияние конкуренции и монополии на предпринимательскую деятельность;
- различать особенности статуса и специфику деятельности ИП на территории России;
- извлекать социальную информацию из источников различного типа о предпринимательской идее и технологии принятия решения;
- объяснять разницу между бухгалтерскими и экономическими издержками; различать издержки и себестоимость;
- приводить примеры постоянных и переменных издержек производства;
- различать различные варианты бизнес-плана, плана маркетинга, организационных и финансовых планов;
- определять влияние дефляции и инфляции на предпринимательскую деятельность;
- выделять элементы стратегии поведения на рынке;
- определять причины конкуренции, монополизации, формирования олигополий;
- высказывать обоснованные суждения о направлениях государственной политики в области занятости;
- приводить примеры конкретных видов налогов по субъекту налогообложения, механизму формирования и источникам налогообложения;
- анализировать практические ситуации, связанные с реализацией гражданами своих экономических интересов;

- приводить примеры участия государства в регулировании предпринимательской деятельности;
- высказывать обоснованные суждения о том, как формируется прибыль предприятия, балансовая, валовая и чистая прибыль;

## **Содержание учебного предмета «Экономические основы предпринимательства»**

### **Становление предпринимательства**

Понятие и сущность предпринимательства. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательства. История предпринимательства в России. Организационно-правовые формы предпринимательства. Государственная поддержка предпринимательства. Налогообложение малых предприятий.

Понятие о предпринимательской идее. Технология принятия решений. Понятие о бизнес-плане. Проект создания собственного дела. Понятие об инновации и инновационной деятельности. Технология выбора прибыльной идеи. Понятие об информационных технологиях в предпринимательстве. Культура предпринимательства. Основы бизнес-моделирования. Инструменты маркетинга и продаж. Финансы для предпринимателя. Организационное проектирование. Индивидуальное предпринимательство и Общество с ограниченной ответственностью

### **Барьеры в предпринимательской деятельности**

Понятие о рисках в предпринимательской деятельности. Виды рисков. Методы управления рисками. Способы снижения рисков. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Формы государственного регулирования экономики. Позитивные и негативные условия вмешательства государства в экономику. Понятие о конкуренции. Формы рыночной конкуренции. Понятие об антимонопольном регулировании. Издержки производства и реализация продукции. Себестоимость продукции. Калькуляция. Статьи расходов. Понятие о цене товара. Основные факторы и стратегии ценообразования. Налоги: понятие, цели и принципы налогообложения. Классификация налогов РФ. Исчисление налогов на прибыль. НДС. Налог на доход физических лиц.

### **Прибыль как цель предпринимательства**

Прибыль, функции прибыли, главные показатели прибыли на предприятии. Управление инновациями и инвестициями. Производительность труда и себестоимость. Ресурсное обеспечение бизнеса. Основные методы планирования прибыли. Понятие о финансовом менеджменте. Внутренние источники финансирования предприятия. Внешние источники финансирования: кредит, факторинг, эмиссия ценных бумаг. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов: производительность труда, норма времени, норма выработки. Показатели эффективности использования

материальных ресурсов: материалоемкость, материалоотдача, коэффициент использования материалов. Рентабельность предприятия. Показатели финансового состояния предприятия: платежеспособность, кредитоспособность, финансовая устойчивость. Анализ готовой продукции: качество продукции, технологичность, технологический эффект. Отчетность предприятия. Бухгалтерский отчет. Структура бухгалтерского баланса. Активы и пассивы предприятия. Отражение на счетах бухгалтерских операций.

### **Составляющие успешности предпринимательской деятельности**

Понятие о менеджменте. Объекты и субъекты управления, структура управления персоналом. Понятие о маркетинге. Основные функции и направления маркетинговых исследований. Планирование ассортимента и организации сбыта. Послепродажный и послегарантийный сервис. Маркетинговое планирование. Личность предпринимателя. Понятие о рекламе. Виды и средства рекламы. Общие требования к рекламе.

Понятие о предпринимательском праве, правовая грамотность предпринимателя. Нормы и источники права. Ответственность предпринимателя: уголовная, административная, налоговая, гражданско-правовая, материальная, дисциплинарная. Обучение предпринимательству. Бизнес-школы в США, Англии, Франции. Самоменеджмент, основные цели и этапы. Мотивация в деятельности предпринимателя.

### **Тематическое планирование**

<b>Наименование раздела и тем</b>	<b>Часы учебного времени</b>
<b>10 класс. 68 часов</b>	
<b>Блок 1. Становление предпринимательства</b> Понятие и сущность предпринимательства. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательства. История предпринимательства в России. Организационно-правовые формы предпринимательства. Государственная поддержка предпринимательства. Налогообложение малых предприятий. Понятие о предпринимательской идее. Технология принятия решений. Понятие о бизнес-плане. Проект создания собственного дела. Понятие об инновации и инновационной деятельности. Технология выбора прибыльной идеи. Понятие об информационных технологиях в предпринимательстве. Культура предпринимательства. Основы бизнес-моделирования. Инструменты маркетинга и продаж. Финансы для предпринимателя. Организационное проектирование. Индивидуальное предпринимательство и Общество с ограниченной ответственностью	<b>44</b>
<b>Блок 2. Барьеры в предпринимательской деятельности</b>	<b>26</b>

<p>Понятие о рисках в предпринимательской деятельности. Виды рисков. Методы управления рисками. Способы снижения рисков. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Формы государственного регулирования экономики. Позитивные и негативные условия вмешательства государства в экономику. Понятие о конкуренции. Формы рыночной конкуренции. Исчисление налогов на прибыль. НДС. Налог на доход физических лиц</p>	
<p><b>11 класс. 68 часов</b></p>	
<p><b>Блок 1. Прибыль как цель предпринимательства</b>          Прибыль, функции прибыли, главные показатели прибыли на предприятии. Управление инновациями и инвестициями. Производительность труда и себестоимость. Ресурсное обеспечение бизнеса. Основные методы планирования прибыли. Понятие о финансовом менеджменте. Внутренние источники финансирования предприятия. Внешние источники финансирования: кредит, факторинг, эмиссия ценных бумаг. Отчетность предприятия. Бухгалтерский отчет. Структура бухгалтерского баланса. Активы и пассивы предприятия. Отражение на счетах бухгалтерских операций</p>	<p><b>34</b></p>
<p><b>Блок 2. Составляющие успешности предпринимательской деятельности</b>          Понятие о менеджменте. Объекты и субъекты управления, структура управления персоналом. Понятие о маркетинге. Основные функции и направления маркетинговых исследований. Планирование ассортимента и организации сбыта. Послепродажный и послегарантийный сервис. Маркетинговое планирование. Личность предпринимателя. Понятие о рекламе. Виды и средства рекламы. Общие требования к рекламе.          Понятие о предпринимательском праве, правовая грамотность предпринимателя. Нормы и источники права. Ответственность предпринимателя: уголовная, административная, налоговая, гражданско-правовая, материальная, дисциплинарная. Обучение предпринимательству. Бизнес-школы в США, Англии, Франции. Самоменеджмент, основные цели и этапы. Лидерство и командообразование. Мотивация в деятельности предпринимателя</p>	<p><b>34</b></p>